

SÉMIOTIQUE & WEBDESIGN

Formé au sein d'un département de sémiotique reconnu au niveau européen, je suis prêt à apporter cette compétence si spécifique à votre équipe.

La sémiotique offre des outils d'analyse complémentaires au design thinking. Elle décrypte les usages et propose des solutions porteuses de sens.

Couplé à une formation en webdesign sensoriel, j'ai développé un attrait pour le design d'objets numériques et la production de livrables esthétiques et porteurs de sens.

Diplômes

Master **sémiotique** & stratégies

Université de Limoges - 2015 à 2017

Licence pro. **webdesign sensoriel** & stratégies de création en ligne

Université de Limoges - 2014 à 2015

Licence sciences du **langage**, de **l'information** & de **la communication**

Université de Limoges - 2011 à 2014

Loisirs

Photo
Vidéo

Théâtre
Rugby

DIY
Cuisine

Expériences

Designer d'expérience utilisateur

Talend

Stage - Mars à août 2017 - Nantes (44)

Harmonisation des interfaces produits - Analyse sémiotique - Amélioration du workflow de l'équipe
Élaborations de tests utilisateurs

Chargé de communication

Espace culturel Georges Brassens

Service Civique - Mars à août 2016 - Feytiat (87)

Conception d'une stratégie de communication
Conception et réalisation de supports de communication et d'un site web

Chef de projet

Studio de création digitale Julien Riou

Stage - Avril à septembre 2015 - Montignac (24)

Analyse de la demande des clients - Conception et réalisation d'interfaces numériques - Relation client
Gestion de projets

Cyber-reporter

CanalSup, la webTV de l'Université de Limoges

CDD - Septembre 2013 à juin 2014 - Limoges (87)

Creation de contenu audiovisuel (reportages et divertissements) - Animation de plateaux

Anglais courant et professionnel

Alexandre Vergnaud

25 ans

Paris

0786728506

vergnaudalexandre@orange.fr

